



## Paese del Sole – rete di campagne locali per il solare termico

Invito per Enti Pubblici e promotori locali interessati a realizzare una campagna nel proprio territorio

### Introduzione

Questo invito si rivolge agli Enti Pubblici locali ma anche a tutti coloro che intendono influenzare la Pubblica Amministrazione verso l'adozione di misure che favoriscano l'installazione di impianti solari termici su edifici residenziali, terziari e industriali, pubblici e privati, nuovi ed esistenti.

Lo sviluppo del solare termico dipende da un ampio numero di soggetti, ma il ruolo degli Enti provinciali e comunali è particolarmente decisivo per la diffusione di una tecnologia così decentralizzata e legata al mondo dell'edilizia come il solare termico.

Le possibilità d'azione a disposizione degli Enti Pubblici per la promozione dell'energia solare sono tante. Una panoramica delle misure realizzabili viene presentata in questo documento, con cui invitiamo nuovi partner alla rete Paese del Sole al fine di realizzare nuove iniziative e azioni per la diffusione del solare termico in Italia.

### L'iniziativa Paese del Sole

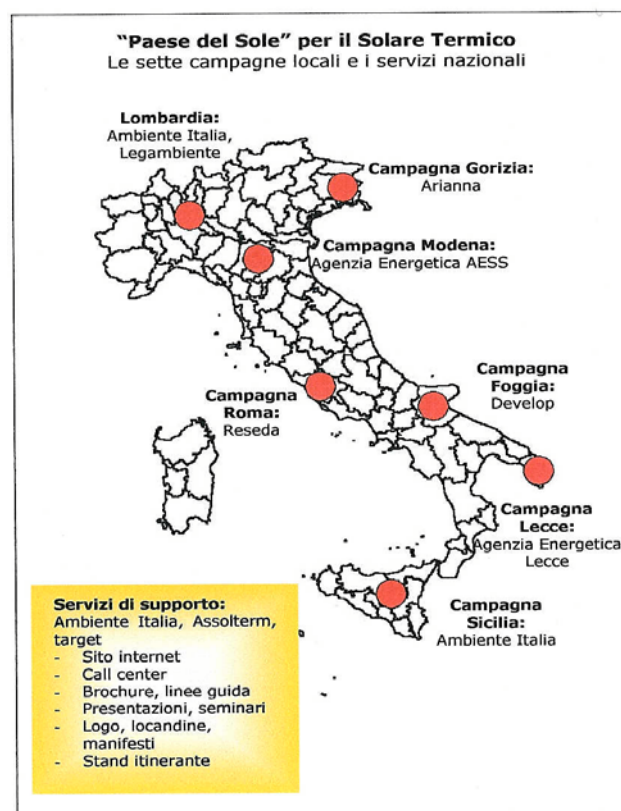
Paese del Sole è un progetto finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Altener e mira alla realizzazione di campagne locali per la promozione del solare termico. Il progetto concorre quindi al raggiungimento dell'obiettivo del Libro Bianco sulle Fonti Rinnovabili che prevede il raddoppiamento, entro il 2010, della quota di fonti rinnovabili utilizzate per scopi energetici. Sette campagne Paese del Sole sono già in fase di realizzazione nelle province di Foggia, Gorizia, Lecce, Modena e nelle regioni Lazio, Lombardia e Sicilia. L'iniziativa è costituita come rete di promotori ed è indipendente da produttori e distributori di impianti solari.

Il contributo della Commissione Europea ha permesso di sviluppare una serie di servizi e di strumenti per facilitare la realizzazione delle campagne locali e quindi favorire, anche negli anni successivi al progetto, l'adesione di nuovi promotori del solare termico in altre aree del Paese.

### Perché investire nel solare termico

Come dimostrano diverse esperienze, azioni mirate da parte di Enti Pubblici possono dare una spinta importante al mercato locale degli impianti solari termici, i cui benefici ricadono in grande misura sul territorio locale:

- avvio di un sistema di approvvigionamento energetico decentralizzato, sicuro ed ecologico per la comunità locale
- nuovi posti di lavoro innovativi e insediamento di know-how nel campo dell'installazione e nelle imprese solari
- una positiva e costruttiva atmosfera di innovazione grazie all'attivo contatto con gli attori locali, con un conseguente ritorno positivo anche per l'amministrazione locale che promuove l'energia solare
- conformità con le leggi e con i decreti nazionali nell'ambito del risparmio energetico (Legge 10/91, Decreto Min. del 24/4/01)
- e, non da ultimo, un contributo alla qualità dell'ambiente, alla protezione del clima, agli impegni di Kyoto e all'Agenda 21 locale





## La campagna solare locale

### Obiettivi della campagna locale

I principali ostacoli che frenano attualmente la diffusione del solare termico in Italia sono:

- scarsa conoscenza e mancanza di fiducia nei confronti della tecnologia solare termica: condizione diffusa fra utenti finali, installatori, progettisti e architetti
- lunga attesa per finanziamenti pubblici disponibili solo per pochi mesi, che impongono al mercato un 'andamento a singhiozzo'
- vincoli urbanistici, regolamenti edilizi e procedure burocratiche sfavorevoli alla realizzazione di impianti solari termici

La campagna locale si pone quindi i seguenti obiettivi al fine di superare gli ostacoli del settore solare:

1. Sensibilizzare i cittadini all'energia solare
2. Promuovere la tecnologia solare termica e i relativi programmi di incentivazione
3. Indirizzare i clienti interessati nella scelta della tipologia di impianto e metterli in contatto con installatori e fornitori specializzati
4. Rinforzare l'offerta locale tramite accordi volontari e corsi di formazione professionale rivolti a installatori, progettisti e architetti;
5. Promuovere presso l'Ente Pubblico programmi di incentivazione a lunga durata e regolamenti edilizi favorevoli al solare termico

Gli Enti Pubblici giocano un ruolo chiave per l'attuazione degli strumenti necessari al raggiungimento di questi obiettivi.

### Una campagna solare in 6 passi

Una campagna locale si svolge nei seguenti 6 passi:

1. Coinvolgimento dei partner locali (operatori del settore, Enti Pubblici, associazioni), definizione di un programma d'azione comune e firma di un accordo vincolante che determina i ruoli dei singoli partner.
2. Lancio ufficiale della campagna con conferenza stampa e campagna pubblicitaria (ad esempio annunci sui giornali locali e manifesti stradali).
3. Azioni PR per informare i cittadini sull'energia solare attraverso i media locali, la distribuzione di volantini, un call center, un sito internet, ecc.
4. Eventi pubblici (mini fiere, seminari) per mettere i cittadini in contatto diretto con impianti solari dimostrativi ed esperti del settore.
5. Collegare i clienti interessati con installatori e progettisti qualificati nel solare attraverso la diffusione di elenchi di professionisti.
6. Monitoraggio e analisi finale della campagna, disposizioni per la continuazione della campagna.

Ogni campagna si basa comunque su un'analisi approfondita finalizzata alla scelta del gruppo di destinatari e delle azioni appropriate. Queste scelte vengono fatte in base allo stato del mercato locale, alle competenze dei promotori coinvolti e alle risorse finanziarie disponibili.

### Chi può coordinare una campagna

Il coordinatore deve essere una persona con qualifica nel campo energetico e con un forte interesse per la comunicazione o viceversa un esperto di marketing con un *flair* per l'energia solare. Nel caso ideale, il coordinamento viene affidato a un'istituzione specializzata nella promozione delle fonti energetiche rinnovabili a livello provinciale o regionale.



	autunno	primavera	autunno
1			
2			
3			
4			
5			
6			





### Chi sono i destinatari della campagna

Le azioni principali sono rivolte a tre gruppi: utenti finali, installatori e fornitori (produttori e rivenditori).

I principali destinatari delle campagne sono gli investitori, per esempio proprietari di case unifamiliari, ma anche albergatori, gestori di centri sportivi e piscine o cooperative edilizie. Durante la campagna questi soggetti sono supportati in tutte le fasi decisionali:

- **sensibilizzazione** sull'energia solare attraverso pubblicità (PR, eventi, media, stampa, visite guidate, manifesti, depliant ecc)
- **informazioni** più approfondite sulla tecnologia solare (brochure, sportello, call center, sito internet)
- **guida all'acquisto** (elenco di fornitori e installatori competenti e attivi, mini fiera, preventivo o sopralluogo gratuito)

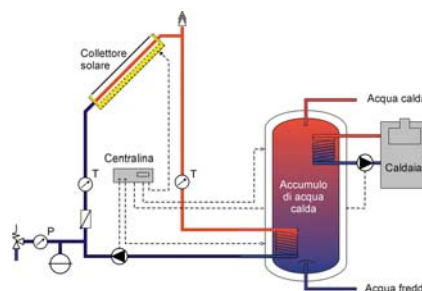
Gli **installatori** selezionati ricevono pubblicità gratuita e in cambio devono adempiere a una serie di obblighi: partecipazione a corsi di aggiornamento, promozione della campagna, disponibilità a fare sopralluoghi e preventivi presso clienti interessati.

I principali **fornitori** di impianti solari termici possono essere direttamente coinvolti nella campagna attraverso un accordo volontario riguardo la commercializzazione dei prodotti (prezzi concordati, garanzie minime, supporto tecnico).

### Servizi di supporto dalla rete Paese del Sole

I partner di Paese del Sole hanno sviluppato e reso disponibile una serie di servizi e strumenti che facilitano l'avvio di nuove campagne Paese del Sole:

- linee guida e accompagnamento individuale per l'avvio e la realizzazione di nuove campagne locali da parte dei partner esperti di Paese del Sole
- strumenti per i coordinatori di campagne locali e per facilitare la gestione della campagna e la cooperazione con i partner locali (CD-ROM con documenti tipo e documenti tecnici: per es. accordo tipo tra i partner locali, accordo tipo per la collaborazione con gli installatori, verbali per il call center ecc.)
- sito internet [www.paesedelsole.org](http://www.paesedelsole.org) rivolto all'utente interessato con informazioni su tecnologia, incentivi, prodotti e installatori
- spazio sul sito internet dedicato alla campagna locale, con calendari degli eventi locali, elenchi di installatori solaristi e informazioni sugli incentivi disponibili a livello locale
- numero verde nazionale 800 090 156 per l'utente finale, gestito da Assolterm, Associazione Italiana Solare Termico
- simulatore solare per il dimensionamento indicativo online di un impianto solare termico
- vari materiali divulgativi e pubblicitari come il pieghevole con domande e risposte sul solare termico, una locandina, un volantino, bandiere, magliette e cappellini per pubblicizzare le campagne locali, personalizzabili per le campagne locali
- supporto per l'avvio della formazione a livello locale di installatori, progettisti, architetti e tecnici comunali (es. organizzazione di corsi pilota in collaborazione con le associazioni locali degli installatori CNA e Confartigianato e con gli Ordini provinciali degli Architetti e degli Ingegneri)
- supporto nell'organizzazione della formazione nella scuola e di eventi in piazza





### Un esempio di campagna modello

Il consiglio comunale di un Comune di circa 50.000 abitanti decide di promuovere il solare termico attraverso una campagna di informazione sui benefici del solare termico rivolta ai cittadini e incarica l'ufficio Ambiente, con l'appoggio di un consulente esterno come coordinatore della campagna.

Il coordinatore elabora, in base agli strumenti e ai servizi messi a disposizione da Paese del Sole, il piano d'azione per la campagna locale. In seguito il piano d'azione viene presentato ai vari gruppi di interesse come installatori, progettisti, architetti e tecnici comunali, come anche alle associazioni ambientaliste e dei consumatori. Attraverso una serie di incontri, viene elaborato un accordo vincolante che definisca il ruolo dei singoli gruppi di interesse all'interno della campagna locale.

Il lancio ufficiale della campagna avviene in primavera con una conferenza stampa in presenza del sindaco. Successivamente, la campagna viene presentata al pubblico attraverso manifesti stradali e annunci sui giornali locali. Un pieghevole con domande e risposte sul solare termico viene distribuito negli uffici comunali, nei negozi e in altri luoghi pubblici.

In una mini-fiera estiva nella piazza principale del Comune vengono esposti alcuni impianti solari termici ed esperti rispondono a domande specifiche sulla tecnologia, i benefici, i costi, gli incentivi, l'integrazione architettonica e impiantistica ecc. Inoltre, i cittadini possono informarsi in modo dettagliato sul solare termico nell'ambito di un seminario serale o direttamente via internet e tramite il numero verde di Paese del Sole.

La campagna viene ufficialmente chiusa in autunno con un evento finale. Una dettagliata analisi dei risultati ottenuti servirà per l'impostazione di una nuova campagna nell'anno successivo.

### Per informazioni

Le brochure **'Best practice - Enti Pubblici come promotori del solare termico'** e **'Campagne solari - Linee guida per promotori locali'** sono scaricabili dalla sezione 'download' del sito [www.paesedelsole.org](http://www.paesedelsole.org). In queste brochure sono presentate informazioni dettagliate sugli strumenti a disposizione degli Enti Pubblici insieme a esperienze positive raccolte dalle prime campagne, ma anche provenienti da varie altre iniziative italiane ed europee.

### Per diventare partner

Per ulteriori informazioni o dettagli riguardo all'adesione alla rete Paese del Sole si prega di contattare Ambiente Italia, coordinatore della rete Paese del Sole, o uno dei partner attivi della rete:

Costi della campagna	
Coordinatore locale e servizi	
Paese del Sole	45 000 Euro
Materiali, stampa, eventi	5 000 Euro
<b>Totale</b>	<b>50 000 Euro</b>
(variazione tra 30 e 80 000 Euro secondo il territorio e gli obiettivi della campagna)	

Risultati ottenuti	
brochure distribuite	10 000
manifesti e locandine esposti	200
eventi in piazza	2
seminario per cittadini	1
riunioni con operatori locali	10
impianti solari installati	100
impianti solari installati (mq)	400

Indicatori	
totale investimento per impianti solari	320 000 Euro
giro d'affari per installatori locali	130 000 Euro
posti di lavoro generati a livello locale	4
CO2 evitato	140 t/a
costi campagna / t CO2 evitata	360 Euro/t

Benefici indiretti	
Partecipazione a una rete di amministrazioni di avanguardia relativo allo sviluppo del settore energetico	
Partecipazione a eventi locali di grande interesse e simpatia da parte dei cittadini	
Presentazione dei risultati della campagna locale tramite pubblicazioni e convegni di livello nazionale e internazionale	

	Ambiente Italia srl Tel: 02-27744-1 <a href="mailto:paesedelsole@ambienteitalia.it">paesedelsole@ambienteitalia.it</a>	Coordinatore Paese del Sole Promotore in Lombardia, Sicilia e Toscana
	Arianna - società di ingegneria e servizi innovativi per l'ambiente Tel: 0422-445208	Promotore in Friuli-Venezia-Giulia
	Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile di Modena AESS Tel: 059-407115 <a href="mailto:agenzia.energia@comune.modena.it">agenzia.energia@comune.modena.it</a>	Promotore in Emilia Romagna
	Agenzia dell'Energia della Provincia di Lecce AGENLE Tel: 0832-683212 <a href="mailto:info@agenergiaclecce.it">info@agenergiaclecce.it</a>	Promotore in Puglia (sud)
	Develop srl Tel: 0881-720546	Promotore in Puglia (nord)
	Reseda Onlus Tel: 340-0631104 <a href="mailto:reseda@resedaweb.org">reseda@resedaweb.org</a>	Promotore in Lazio
	Assolterm Tel: 0833-730796 <a href="mailto:assolterm@assolterm.it">assolterm@assolterm.it</a>	Rappresentante dei produttori e distributori di impianti solari termici Gestione del call center

